3e édition

#JNDJ JOURNÉE NATIONALE DES JEUNES

VENDREDI 29 NOV. 2013

« Donnons-nous les clefs ! »

LA TRANSMISSION

29 NOVEMBRE 2013

Sous le Patronage
de Monsieur Jean-Paul Delevoye
Président du Conseil Économique
Social et Environnemental

Sous le Haut Patronage
du Ministère de l'Education
Nationale

Sous le Patronage
de la Représentation en France
de la Commission européenne

LA JNDJ, QU'EST-CE QUE C'EST ?

La JNDJ, qu'est ce que c'est ?

La JNDJ est le rassemblement d'un ensemble d'initiatives, prises par des acteurs publics ou privés, pour que les jeunes, en particulier ceux de 14 à 20 ans, perçoivent mieux et de manière concrète leur avenir.

Une mobilisation collective, en union public–privé.

Créer ENSEMBLE un impact social national plus percutant, plus efficace, plus qualifié !

Et concrètement, qu'est ce que c'est ?

Le RDV annuel réunissant toutes les générations, autour des jeunes et de leur place légitime dans la société !

Entreprises, associations, collectivités, artisans …
ouvrent leurs portes à cette occasion et accueillent collégiens et lycéens le temps d'une visite, d'un atelier ou encore d'un échange interactif organisé en milieu scolaire.

En parallèle, des colloques/conférences et événements citoyens … sont organisés dans plusieurs villes Françaises et Européennes.

Pourquoi ces rencontres ?

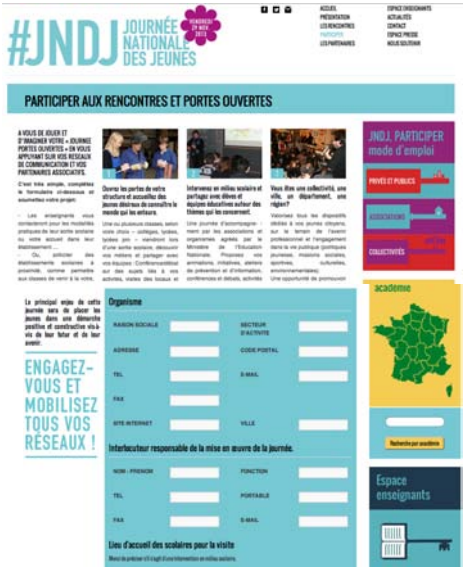
1) **Une réponse concrète,** **en proximité directe sur le terrain, qui rapproche tant les jeunes du monde professionnel que de la Société Civile.**
« mieux connaître le monde qui m'entoure pour mieux y prendre ma place »

2) **Mettre fin au paradoxe et au clivage,** **mutualiser les initiatives qui existent pour les rendre plus lisibles, plus cohérentes et plus performantes.**

3) **Ensemble pour l'avenir.** **Génération qui sera aux responsabilités demain, il est primordial que dans ce contexte clivant, la passerelle inter-générations soit créée pour eux ... et pour nous !**

LA JNDJ, MODE D'EMPLOI

Participer à la JNDJ, c'est simple !



Ici, chacun est libre de définir les contours de sa propre implication :

- **Ouvrir ses portes** et accueillir collégiens et lycéens le temps d'une visite, d'un partage avec des professionnels autour de leur univers ...
- **Organiser et/ou participer** à des débats, des colloques, des événements ...
- **Aller à la rencontre des jeunes en milieu scolaire**, pour des échanges ou ateliers interactifs …

S'inscrire en ligne :

www.jndj.org/participer

Les enseignants, principaux prescripteurs de la JNDJ :

MODALITES D'INSCRIPTIONS DES CLASSES

Le programme national, www.jndj.org, sur lequel figurera votre inscription, est proposé aux équipes éducatives, via les réseaux de diffusions de la JNDJ, soutenu par la délégation de la communication du Ministère de l'Education Nationale.

Plusieurs possibilités pour accueillir des classes :

- **Soit, les enseignants vous contacteront** directement pour valider avec vous les modalités de leur visite.
- **Soit, vous pouvez vous rapprocher des établissements scolaires en proximité,** collèges, lycées, CFA, … pour inviter une ou des classes à participer à votre programme.

A votre disposition « un kit de communication » pour faciliter votre démarche.

SOUS LE HAUT PATRONAGE DU MINISTÈRE DE L'EDUCATION NATIONALE

JNDJ 2012, SUCCES…

IV. En 2012, nous avons osé ensemble…

L'an dernier, pour sa 2e édition, la JNDJ a connu un véritable succès ! Grace à l'engagement de tous, la Société Civile a ouvert ses portes à des milliers de jeunes.

Une mobilisation collective

900 participants

aux colloques de Marseille et Paris sur le thème OSER ENSEMBLE.

Des milliers de jeunes

aux rencontres « Portes Ouvertes »

Plusieurs centaines de décideurs

privés, publics et associatifs qui ont prouvé largement leur implication et leur soutien aux jeunes générations ...

Avec la participation de…

En 2012, nous avons osé ensemble…

Une visibilité nationale

192

passages du sport TV "JNDJ", sur les chaines de télévisions nationales :
TF1, M6, W9, France 4, Stylia, Canal+, Canal+ Décale, Itélé, Direct 8, Direct 17, Comédie +, Planète + No limit, Jimmy, MCM, MCE tv, Demain TV ...

1 580

téléchargements des supports pédagogiques soit environ 40 000 à 50 000 collégiens et lycéens ayant travaillé avec leurs enseignants sur les sujets proposés.

65 000

vues du spot TV JNDJ, sur Dailymotion, grâce à l'implication de nos partenaires.

280

Sports radio NRJ, sur les 10 plus grandes villes de France.

2

journaux télévisés France 3 (Région PACA) et une large mobilisation de la presse en régions.

Un dossier spécial Jeunesse sur Atlantico.fr avec 5 sujets en ligne du 25 au 30 novembre.

Des millions

de visites sur les bannières des sites de nos partenaires : groupe France Télévisions, Educpros, l'Etudiant, leWebPédagogique ...

Une centaine

de retombées en presse écrite, montrant l'intérêt des journalistes pour l'événement.

Au total, plusieurs millions de personnes sensibilisées, sur un projet d'envergure nationale

En 2012, quelques exemples …

Entreprises, institutions, collectivités, écoles… Tous ont osé !

La Poste

Le Groupe LA POSTE a ouvert ses nombreux sites de production

Le groupe ORANGE

Orange Business Services : Journée Portes Ouvertes pour la présentation des métiers souvent méconnus

GIP Formation Continue et Insertion Professionnelle

de l'académie de Créteil : **Les apprentis ont partagé leurs talents des métiers de la restauration** avec les élèves visiteurs -

Chacok

Mode In France, au cœur d'une maison de prêt à porter

Le groupe Monoprix

Via la Fondation d'entreprise, une vingtaine de professionnels se sont mobilisés pour des collégiens

Opéra Nice Côte d'Azur

Rencontres avec les métiers artistiques.

NYSE Euronext

Au cœur de la Bourse de Paris, présentation des différents métiers

Econocom

ECONOCOM a ouvert les portes de son centre de logistique international de 7 500m2 à Lognes (77). Au travers d'un parcours guidé, Econocom fait.

TF1 et Eurosport

Découverte de la diversité des métiers du groupe et des coulisses de la télévision.

Association 100.000 entrepreneurs

Interventions d'entrepreneurs dans les établissements scolaires des académies de Bordeaux, Paris, Versailles, Créteil, Nice.

En 2012, quelques exemples …

CCI Alsace

La journée « Au Cœur de l'Entreprise » (67). Belle initiative de la CCI dans le cadre de la JNDJ, pour permettre à des collégiens de 3ème et lycéens de 2nd d'affiner leur projet d'orientation en rencontrant l'entreprise sur le terrain par rapport à la réalité des bassins d'emploi.
Les entreprises ciblées : Les secteurs d'activité en déficit de main d'œuvre ou d'image dont les métiers sont mal connus des jeunes.

Police Nationale

Pré**sentation des différentes missions et métiers** dans les établissements d'Ile de France. Présentation de ses différentes missions et métiers liés au service de la sécurité publique, les formations, les écoles et les opportunités de recrutement. Films et documentations.

Handicap International

Visite des locaux et partage sur les missions de l'association – 69 Lyon.

Les CCI

du Tarn, du Gers, du Beaujolais, de la Côte d'Or et de Nice Côte d'Azur, se sont également investies en mobilisant leurs réseaux de décideurs locaux.

Ville de Saint Laurent du Var :

Célébration de la Jeunesse avec le tissus associatif et économique local (06). 400 collégiens sont allés à la rencontre des entreprises de la zone d'activité économique de la Ville

Chambre des Métiers et de l'Artisanat des Alpes Maritimes

Rallye insolite des métiers (06)..

Ville du Cannet (06)

Mobilisation autour des thèmes de la JNDJ : l'avenir professionnel/ la citoyenneté / l'expression et l'écoute.

UNESCO

Intervention en milieu scolaire des responsables régionaux des clubs UNESCO 06 –

…En 2013, transmettons : «Donnons-nous les clefs !»

Thème national 2013 : La TRANSMISSION

Transmettre ses savoirs, ses savoirs faire, ses valeurs, ses expertises…
Transmettre sans imposer de reproduire, transmettre pour échanger,
pour s'enrichir ... de part et d'autre ;
pour plus d'enthousiasme, plus de créativité, plus d'épanouissement, plus d'échanges ...

pour NOTRE demain !

Sur le fil rouge de la Transmission, **l'inauguration de la JNDJ 2013, se tiendra à Paris**, dans le cadre prestigieux du Petit Palais.

Les “+” 2013

Concours du reportage JNDJ

Pour optimiser la rencontre entre jeunes et professionnels , en offrant aux équipes éducatives une opportunité de travail en découverte professionnelle.

Une ouverture européenne

Premier pas avant le lancement en 2014 d’une Journée Européenne des Jeunes.
La JNDJ s’attachera cette année à ouvrir ses portes à la jeunesse européenne.

Les ambassadeurs “jeunesse”

Véritables «relais internes» de la jeunesse, ils seront des « porte-parole » auprès de toutes les générations.

Contacts

Claudine Schellino Dadoun - claudine@jndj.org
+ 33 6 14 37 17 78

Véronique Valois - veronique-valois@wanadoo.fr
Partenariats
+ 33 6 60 03 40 28

Catherine Faure Desnoues - catherine@jndj.org
Programme scolaire
+ 33 6 20 40 78 62

PRESSE – COMMUNICATION

Marie Goislard - marieg@rumeurpublique.fr
+ 33 1 55 74 52 33

Jérôme Broun - jerome@rumeurpublique.fr
+33 1 55 74 52 34

RUMEUR PUBLIQUE
Opérateur de stratégies d'influence

ASSOCIATION BANYAN
Siège : 86, rue de Miromesnil – 75008 PARIS
Adresse de gestion : 10, boulevard Baptistin Ardisson – 06160 JUAN LES PINS
Tel : + 33 4 97 21 00 21 - Fax : + 33 4 93 64 09 92
Association loi 1901 – N° SIREN 493 361 174